Conferencia:

"Representación, identidad, distinción: los objetos de consumo y sus sujetos".

DISEÑO: Fidel José Pérez Muñoz

Salón de Grados,
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales,

Jueves, 21 de noviembre, 17:00.

Ponente:

Dra. Matilde Fernández-Cid Enríquez.

Universidad Complutense de Madrid.

Máster Universitario en Marketing e Investigación de Mercados.

La Escuela de Cualitativismo Crítico de Madrid y el análisis del consumo.

En 1958, el sociólogo Jesús Ibáñez fundó el Instituto de Investigación de Mercados "Eco", en el que pronto entran a colaborar con él dos de sus más afamados colegas: Alfonso Ortí y Ángel de Lucas. Allí, en un contexto de gran pujanza (moda) de la encuesta precodificada, comienzan a desarrollar la técnica del Grupo de Discusión, primeramente como una metodología próxima a la práctica del grupo terapéutico (era constante la presencia de un psicoanalista en las reuniones que se realizaban), pero posteriormente desarrollado como técnica con entidad propia, tan alejada del psicoanálisis como de los "focus group" de la tradición anglosajona. Aquellos pioneros del instituto Eco constituirían la primera generación, fundadora, de lo que se ha denominado "Escuela de Cualitativismo Crítico de Madrid", que, durante más de dos décadas, formó especialistas en metodología cualitativa y en sociología del consumo, los dos grandes ejes de actividad de aquel grupo de investigación. El Grupo de Discusión surge como técnica orientada al análisis de los procesos de consumo, entendido éste como "fenómeno social total", con un importante componente simbólico imposible de desentrañar mediante encuestas. Esta "herencia" se transmitió a través de un curso de postgrado por el que han pasado investigadores (que han trabajado después tanto en el ámbito académico como profesional) de la talla de Luis Enrique Alonso, Fernando Conde, Cristina Santamarina, José Miguel Marinas, Ana Botana, José María Arribas, Javier Callejo, Araceli Serrano, Ángel Zurdo, o la ponente de hoy, la profesora Matilde Fernández-Cid, quien fuera, además, en los últimos años, secretaria académica y profesora de dicho título de postgrado, hasta su desaparición en 2010.

Programa

- Apuntes de una (seductora) propuesta: la 'sociedad de consumo' como modelo

- Identidades, estatus, estilos…: de *súbdito* a *ciudadano*, de *productor* a *consumidor*

- Más allá de la necesidad: *selector racional* versus *devorador pasional*

- Atractores y procesos motivacionales: seducciones mediáticas y sus implicaciones pragmáticas

- Ecos de una crisis: malestar en la "cultura del narcisismo"

La ponente :

La profesora **Matilde Fernández-Cid Enríquez** es licenciada y doctora en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid, en la que trabaja desde 2001, en la Sección Departamental de Sociología de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de dicha Universidad. En su amplio recorrido docente, ha sido responsable de asignaturas como "Sociología del Consumo", "Sociología Económica" y, en la actualidad, imparte docencia de "Sociología de la Discapacidad" en distintos títulos de postgrado. Precisamente es en el ámbito de la discapacidad en el que se integra su tesis doctoral ("Representaciones de la discapacidad intelectual"). Más allá de esta actividad, la profesora Fernández-Cid fue secretaria y docente del curso de postgrado de "Praxis de la Sociología del Consumo", campo en el que se ubican parte de sus publicaciones, frecuentemente en colaboración con otros miembros de la Escuela de Cualitativismo Crítico de Madrid.