

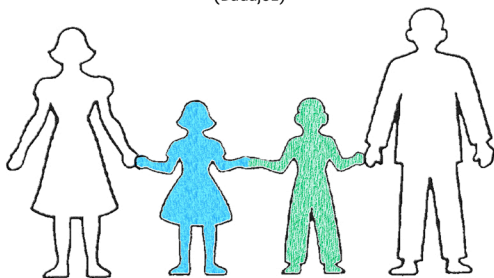
La paternidad adoptiva y su función social: pasado, presente y futuro.

Conferencia a cargo del Dr. Manuel Baelo Álvarez
(Universidad de Santiago de Compostela - Universidad de Vigo)

27 de Marzo de 2014

18:00

Salon de Grados
Facultad de Educación
(Badajoz)



Más información, contacto: profesor Mariano Urraco Solanilla
(marianous@unex.es)

Sueños de consumo: Cómo los sueños revelan la colonización de la subjetividad por el imaginario de consumo.

El trabajo que nos presenta el profesor Marlon Xavier estudia el imaginario social del consumismo y el sujeto psicológico que el mismo produce utilizando el *sueño* como leitmotif o lente temática y como objeto de investigación empírica. Para eso desarrolla un abordaje exploratorio interdisciplinar, cuyo marco teórico y hermenéutica se fundamentan principalmente en la psicología analítica de C. G. Jung. El marco teórico que maneja el profesor Xavier en su tesis doctoral se divide en dos bloques basados en la discusión comparativa de dos formas distintas de imaginario y dos conceptos de sueño.

El primer bloque explora los imaginarios simbólicos originales, sus interrelaciones con la psique inconsciente y los sueños, y cómo configuran la subjetividad. El segundo discute el imaginario semiótico de consumo, explorando sus típicas lógicas de mercantilización y colonización, ideología y formas de fabricación de subjetividad del consumidor, centrándose en el concepto de sueños de consumo. Esta teorización comparativa fundamenta el trabajo empírico e interpretativo llevado a cabo en la tesis de Xavier, trabajo que es guiado por el objetivo principal de investigación: explorar de qué maneras los sueños representan la colonización de la subjetividad por el imaginario de consumo.

Para lograr este objetivo, la investigación desarrollada partió de un diseño metodológico cualitativo, consistente en un estudio de múltiples casos en el cual cada sueño fue tomado como un caso. Los sueños fueron recogidos de fuentes diversas (en su mayoría de internet, ofrecidos voluntariamente como series de sueños en contextos no clínicos) y seleccionados en función de su tema, relevancia y riqueza en información. La mayoría de ellos presenta la

particularidad de tener McDonald's, Disneyland, centros comerciales o grandes superficies comerciales como sus escenarios ("dreamscapes") o temas principales. Los argumentos para esa selección son: tales escenarios representan formas típicas de colonización cultural por el *ethos* de consumo - formas estudiadas en sociología por medio de las conocidas teorías de McDonaldización (Ritzer) y Disneyzación (Bryman); y también representan lo que Walter Benjamin llamó "mundos de sueño del consumo", simbolizando globalmente el imaginario del consumismo. Cada sueño fue interpretado a través de la hermenéutica simbólica junguiana. El proceso dialéctico de interpretación y generación de teoría siguió un abordaje hipotético-deductivo.

Los hallazgos demuestran que los sueños pueden revelar una crítica objetiva y profunda de la realidad sociocultural. Tal crítica se centró en la idea de que el imaginario del consumo engendra una colonización masiva de imaginarios simbólicos, en un proceso de absorción y sustitución de los símbolos por signos y simulacros fabricados. Sus imágenes y narrativas semióticas aparecen como una ideología totalizante - el régimen del consumismo - que funciona como *représentations collectives* arcaicas (en el concepto de Durkheim) y simula un imaginario religioso o mítico. Tal imaginario aparece en los sueños produciendo diversas formas de colonización de la subjetividad, las cuales pueden ser resumidas en una forma general: la mercantilización de diferentes factores psicológicos que son definidores de la identidad subjetiva, pero particularmente de factores irracionales como deseos, emociones, imaginación e instintos. Ese proceso de colonización fue comprendido a través del concepto de *participation mystique*, como una identidad inconsciente arcaica con el imaginario en la cual el sujeto lo replica, volviéndose idéntico al imaginario en alguna medida. Algunos sueños desvelaron tal identidad arcaica como la base para la colonización de la función simbólica y de la psique inconsciente de los sujetos. Finalmente, los sueños revelaron además otras implicaciones posibles de tales procesos socioculturales y subjetivos; la más importante de ellas parece ser la de que la mutación cultural de imaginarios genera también una transformación antropológica, la cual apareció simbolizada como una deshumanización progresiva.

Biografía:

El profesor Marlon Xavier, actualmente profesor de Psicología de la Universidad de Caxias do Sul (UCS), en Brasil, es Doctor en Psicología Social por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) y está en posesión de un Máster en Psicología Social por la Pontificia Univ. Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS), Brasil. Considerado un psicólogo clínico de orientación junguiana, en España se ha publicado un resumen de su tesis doctoral en la revista "Athenea Digital" (julio de 2013, volumen 13, número 2).

La conferencia:

En 1993, el sociólogo norteamericano George Ritzer consiguió un gran éxito editorial con su libro "La mcdonalización de la sociedad", en el que realizaba una "actualización" de las tesis de Max Weber sobre la racionalización/burocratización progresiva del mundo social, exponiendo que cada vez eran más los ámbitos de la vida de los individuos que se encontraban dominados por los mismos principios organizativos que rigen el funcionamiento de la famosa cadena de hamburgueserías. Así, desde la medicina hasta la educación, pasando por el deporte o las relaciones familiares y de pareja, la eficiencia, el cálculo, la previsibilidad, la homogeneización, etc. comienzan a ser norma en nuestras vidas diarias. Todo esto, según Ritzer, conduciría a una situación de creciente deshumanización, de ausencia de libertad, de dominación de todas nuestras relaciones por principios de intercambio y cálculo, comerciales, de consumo. Años después, Alan Bryman planteó una teoría paralela, diciendo que el mundo se parece cada vez más a un parque temático (de ahí el nombre de su trabajo: "La disneyzación de la sociedad"), conectando esta idea con la proliferación de grandes superficies comerciales en las que los individuos (trabajadores y clientes) representan, como diría Goffman, papeles establecidos y sujetos a normas muchas veces invisibles, naturalizadas. A partir de aquí, estos autores (y muchos otros) plantean que toda nuestra vida es "como si se desarrollase en un centro comercial", o, lo que es lo mismo, que todos los ámbitos de nuestra existencia se rigen por las mismas normas (y nosotros por las mismas "actuaciones teatrales") que se imponen en estos lugares, en estas "catedrales del consumo". Así, el consumo (y el consumismo) van ganando terreno en nuestras vidas, hasta llegar a ese supuesto reducto final: el mundo de los sueños. La tesis de Marlon Xavier aborda, desde una perspectiva tremendamente original, cómo se genera ese proceso y cómo se refleja en los distintos sujetos cuyos sueños ("de consumo") analiza. Si ya no dejamos de consumir ni siquiera cuando estamos dormidos, ¿queda algún espacio "libre" o todo está ya mediatizado por el intercambio comercial, por el cálculo, por el interés?

(Prof. Mariano Urraco Solanilla)