

gep&DO

Gender, Economy, Politics & Development Observatory



Conferencia

HOMO ECONOMICUS Y FAMILIA

EL MODELO FAMILIAR
COMO ESTRUCTURADO
DEL SISTEMA ECONÓMICO

Victoria Coronado Ruiz, socióloga

Martes, 29 de febrero de 2016, 11.00 h.
Salón de Grados, Facultad de Educación
Badajoz, Universidad de Extremadura

Información: marianous@unex.es

El modelo económico actual habla de tres actores fundamentales -empresas, estado y familias- que lo conforman. Estos actores concretan el ideal del homo economicus, ser propulsado por las teorías económicas dominantes.

En este contexto, ¿Qué papel juega el modelo familiar a nivel estructural? ¿Cómo dialoga este modelo con el homo economicus y el resto de actores?

El papel y el rol que jugamos en las familias nos conforma como personas y nos coloca en un lugar diferente de las estructuras sociales. El estado de bienestar no llega a todas las personas por igual. La configuración de las familias y el lugar que ocupamos en ellas constituyen uno de los principales factores a partir de los que se organizan los derechos sociales en esta sociedad.

Desde la perspectiva de género, la economía feminista se ocupa de recuperar la noción ampliada de la economía. Este es el punto de partida desde el que se reincorporan aspectos fundamentales que tienden a estar invisibilizados e infravalorados, como los cuidados, la cooperación o los trabajos asociados -socialmente- a las mujeres. Al visibilizarlos y colocarlos en un lugar central del análisis, cambiamos de manera radical la manera de entender y de actuar dentro del modelo económico actual. Es desde aquí, desde donde surgen numerosas y variadas propuestas que tienen como objetivo un mundo más equitativo.

Enlace a textos:

<http://www.ecologistasenaccion.es/article13104.html>

http://www.eldiario.es/economia/engano-trabajo-asalariado-liberar-mujeres_0_262823964.html

Sobre la conferenciante:



Feminista del trapezio que, a pequeños pasos de ida y vuelta, desea entrelazar lo micro y lo macro, lo estructural con lo cotidiano, lo racional con la piel. En el convencimiento de que lo personal no sólo es político, sino también económico.

Con formación en sociología y economía, especializada en género y medio ambiente, y más de diez años de experiencia en la materia, realiza actualmente la tesis doctoral sobre Soberanía Alimentaria en Andalucía desde la perspectiva de la Economía Feminista. Alterna esta actividad académica con trabajos como dinamizadora de grupos, docente en materia de género -en diversos formatos y poblaciones- y como instructora de yoga.

<http://genderobservatory.com/quienes-somos/victoria-coronado-ruiz/>

Presentación de la conferencia: Mariano Urraco Solanilla

Durante décadas, el tipo familiar hegemónico se ajustó al patrón “male breadwinner” / “housewife”, es decir, varón sustentador / mujer ama de casa. Bajo esa pauta, el hombre era el miembro de la familia que llevaba a cabo vida social, pública, mediante el trabajo (el único “trabajo” socialmente reconocido era –y sigue siendo, en gran medida- el que se realizaba fuera del hogar familiar), mientras la mujer se hacía cargo del ámbito privado, de la casa, de toda una serie de tareas denostadas, minusvaloradas socialmente (cuidado, crianza, limpieza, etc.). Este diseño social, basado en la “normalidad” de la familia nuclear parsoniana, suponía la “ocultación” o la invisibilización del trabajo femenino, que era considerado un trabajo “de segunda categoría”, dejando a las mujeres que lo desempeñaban, igualmente, en una posición secundaria con respecto a los hombres en lo que se refiere a derechos de ciudadanía y valoración social.

En nuestros días, dinámicas interrelacionadas en el mercado de trabajo, en los Estados del Bienestar y en las propias configuraciones familiares, dibujan un escenario de cambio, en el cual los roles de género y los papeles socialmente atribuidos a cada miembro de la familia (como las propias familias) están en proceso, dinámico, de transformación. Un debate en torno a la propia noción de “trabajo”, crucial para entender la configuración social (y, como consecuencia, las identidades personales) en cualquier fase del capitalismo, nos permitirá conectar las distintas esferas que dan forma a la vida social: mercado, Estado, familia, educación... y analizar su “evolución” pasada previendo su desarrollo futuro.